



**À l'occasion du 150<sup>ème</sup> anniversaire de la naissance de son fondateur, Kellogg's publie son 2<sup>ème</sup> rapport mondial Responsabilité Sociale et Environnementale**

**BATTLE CREEK, Michigan, le 7 avril 2010 – Kellogg's publie aujourd'hui la 2<sup>ème</sup> édition de son rapport mondial Responsabilité Sociale et Environnementale, un compte-rendu détaillé de ses stratégies, initiatives clés et orientations futures vis-à-vis de l'environnement, du marché, de l'entreprise et des communautés.**

***« En ce jour, qui marque le 150<sup>ème</sup> anniversaire de la naissance de notre fondateur, nous sommes fiers de présenter les actions mises en place pour perpétuer l'héritage de Will Keith Kellogg : construire un modèle économique fort en agissant de façon responsable sur l'environnement et la société »*** a déclaré David Mackay, Président et CEO Kellogg's.

**Entre autres, ce rapport illustre les réductions effectuées par Kelloggs depuis 2005 en matière de dépenses d'énergie, - 5,7% (- 9,7 % en Europe), émission de gaz à effet de serre, - 8,9% (- 12 % en Europe) et consommation d'eau par tonne d'aliments produits, - 7,4% (- 16,6 % en Europe) et de réduction des déchets non recyclables par tonne d'aliments produits, - 41,5 % (- 40,3 % en Europe).**

En plus des initiatives de préservation de l'environnement, le rapport présente les progrès effectués par Kellogg's vis-à-vis d'autres objectifs de RSE.

*« La responsabilité sociale fait partie des fondements de Kellogg's depuis sa création, il y a plus d'un siècle. Nous perpétons les engagements de W.K. Kellogg en nous impliquant auprès de nos communautés et en aidant ceux qui en ont besoin »* a déclaré Celeste Clark, Chief Sustainability Officer and Senior Vice President, Global Nutrition & Corporate Affairs.

Durant ces 18 derniers mois, Kellogg's a modifié ses programmes d'aide aux communautés pour se concentrer sur ceux qui correspondent davantage à ses objectifs en tant que société agro-alimentaire mondiale, notamment en matière de nutrition (dont la malnutrition) et d'activité physique.

À titre d'exemple, en 2008 et 2009, le Corporate Citizenship Fund de Kellogg's a versé plus de 1,1 million d'euros à des projets communautaires en Europe, notamment en Russie, Irlande, Suède et Hollande. Des clubs de petits déjeuners pour les communautés les plus défavorisées ont également été mis en place en Belgique, Allemagne et Grande-Bretagne.

En France, Kellogg's s'est engagé, depuis le début 2010, dans un partenariat avec le programme « Ensemble Prévenons l'Obésité Des Enfants » (EPODE).

« Nous sommes heureux de voir les progrès accomplis en matière de responsabilité sociale et environnementale, et qu'ils soient reconnus par des organisations référentes » a déclaré David Mackay. Kellogg's a en effet été nommée en mars 2010 parmi les « 100 best Corporate Citizens » par le Corporate Responsibility Magazine (États-Unis). Elle a également reçu le prix United Way « Spirit of America », la plus haute récompense décernée aux États-Unis par cette organisation aux sociétés et à leurs collaborateurs pour leur engagement exceptionnel philanthropique et envers les communautés. En septembre 2009, Kellogg's a été classée par le magazine Newsweek à la 115<sup>ème</sup> place des 500 plus grandes entreprises américaines les plus respectueuses de l'environnement.

### **Contacts Europe**

Paul Fitzsimmons, Kellogg's  
Tel : 00 353 861 708 424

Annalisa Fuccella, Kellogg's  
Tel : 00 34 66 777 57 40

### **Pour se procurer le rapport RSE :**

Le rapport Responsabilité Sociale et Environnementale 2009 de Kellogg's et son résumé sont disponibles en ligne [www.kelloggcompany.com/CR](http://www.kelloggcompany.com/CR).

Une version imprimée du résumé peut être obtenue en envoyant un courriel à [corporateresponsibility@kellogg.com](mailto:corporateresponsibility@kellogg.com).

*Le Rapport RSE de Kellogg's utilise les Lignes directrices G3 du Global Reporting Initiative (GRI) qui fournissent un cadre et des indicateurs de reporting recommandés pour ce type de rapport. Kellogg's est au niveau « B » en application du GRI.*

### **A propos de Kellogg's**

Avec un chiffre d'affaires 2009 de près de 13 milliards de \$, Kellogg's est le leader mondial sur le marché des céréales pour le petit déjeuner, et l'un des principaux producteurs d'aliments prêts à consommer, notamment de biscuits sucrés et salés, de pâtisseries à réchauffer, de barres de céréales, d'encas aux fruits, de gaufres surgelées et de plats végétariens. La société commercialise les marques suivantes : Kellogg's<sup>®</sup>, Keebler<sup>®</sup>, Pop-Tarts<sup>®</sup>, Eggo<sup>®</sup>, Cheez-It<sup>®</sup>, All-Bran<sup>®</sup>, Mini-Wheats<sup>®</sup>, Nutri-Grain<sup>®</sup>, Rice Krispies<sup>®</sup>, Special K<sup>®</sup>, Chips Deluxe<sup>®</sup>, Famous Amos<sup>®</sup>, Sandies<sup>®</sup>, Austin<sup>®</sup>, Club<sup>®</sup>, Murray<sup>®</sup>, Kashi<sup>®</sup>, Bear Naked<sup>®</sup>, Morningstar Farms<sup>®</sup>, Gardenburger<sup>®</sup> et Stretch Island<sup>®</sup>. Les produits Kellogg's sont fabriqués dans 18 pays et commercialisés dans plus de 180 pays dans le monde.

Pour de plus amples informations, consultez le site web de Kellogg's [www.kelloggcompany.com](http://www.kelloggcompany.com).  
Pour des informations sur l'engagement de Kellogg's dans la nutrition, consultez le site [www.kelloggnutrition.com](http://www.kelloggnutrition.com).

###